

TAB 27 Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008

| | Podnik zavedl: | | | | | | | |
|--|------------------------------------|--------------|--|--------------|----------------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | Významné změny designu nebo balení | | Nová média nebo techniky pro propagaci | | Nové metody pro umístění výrobků | | Nové metody ocenění zboží a služeb | |
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| ČR CELKEM | 4 016 | 32,4% | 9 432 | 76,0% | 3 536 | 28,5% | 5 332 | 43,0% |
| podle vlastnictví | | | | | | | | |
| domácí podniky | 2 909 | 28,9% | 7 842 | 77,9% | 2 793 | 27,7% | 4 380 | 43,5% |
| zahraniční afilace | 1 106 | 47,3% | 1 590 | 68,0% | 743 | 31,8% | 952 | 40,7% |
| podle velikosti podniku | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 2 738 | 29,6% | 7 190 | 77,8% | 2 455 | 26,6% | 3 921 | 42,5% |
| střední (50-249 zam.) | 915 | 36,9% | 1 752 | 70,7% | 806 | 32,5% | 1 136 | 45,9% |
| velké (250 a více zam.) | 363 | 52,4% | 491 | 71,0% | 275 | 39,8% | 274 | 39,7% |
| podle odvětví | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 10 | 33,0% | 19 | 59,9% | 8 | 26,2% | 21 | 67,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 1 724 | 39,2% | 3 078 | 70,0% | 1 211 | 27,5% | 1 876 | 42,7% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 26 | 37,7% | 42 | 61,5% | 12 | 17,4% | 27 | 39,7% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 22 | 19,9% | 77 | 68,7% | 20 | 18,3% | 56 | 49,7% |
| F Stavebnictví | 44 | 3,3% | 1 141 | 85,4% | 235 | 17,6% | 511 | 38,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 344 | 35,9% | 2 849 | 76,0% | 1 396 | 37,2% | 1 615 | 43,1% |
| H Doprava a skladování | 142 | 24,9% | 486 | 85,4% | 106 | 18,6% | 381 | 67,0% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 199 | 42,7% | 400 | 85,8% | 140 | 30,1% | 258 | 55,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 187 | 43,8% | 323 | 75,6% | 147 | 34,5% | 154 | 36,1% |
| K Peněžnictví a pojištnictví | 53 | 38,4% | 113 | 81,8% | 58 | 41,9% | 34 | 24,6% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 11 | 14,5% | 74 | 100,0% | 13 | 17,1% | 16 | 21,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 164 | 26,9% | 491 | 80,7% | 108 | 17,8% | 232 | 38,1% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 90 | 20,9% | 339 | 78,8% | 81 | 18,8% | 151 | 35,1% |
| podle regionů NUTS 2 | | | | | | | | |
| Praha | 932 | 36,0% | 2 038 | 78,8% | 779 | 30,1% | 743 | 28,7% |
| Střední Čechy | 416 | 30,0% | 1 014 | 73,0% | 459 | 33,0% | 671 | 48,3% |
| Jihozápad | 282 | 29,8% | 750 | 79,3% | 273 | 28,9% | 410 | 43,3% |
| Severozápad | 428 | 38,6% | 757 | 68,3% | 284 | 25,6% | 577 | 52,0% |
| Severovýchod | 652 | 36,9% | 1 297 | 73,4% | 583 | 33,0% | 944 | 53,4% |
| Jihovýchod | 777 | 34,8% | 1 777 | 79,5% | 642 | 28,7% | 946 | 42,4% |
| Střední Morava | 323 | 24,4% | 1 048 | 79,4% | 237 | 18,0% | 461 | 35,0% |
| Moravskoslezsko | 207 | 19,6% | 751 | 71,2% | 279 | 26,5% | 580 | 55,0% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s marketingovou inovací v dané skupině